

## “C.R.E.A.R.E. Creating a Raising and Enduring Albanian Rural Economy” (2014-2016)

Capofila: Ministero dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della Gestione delle Acque albanese. Partners:  
TAMAT e il Comune di Città di Castello

Il progetto ha come obiettivo di contribuire alla crescita socio-economico sostenibile della regione di Korca, favorendo uno sviluppo armonico ed equilibrato del territorio. Per questo il progetto si propone di supportare la competitività delle aree rurali della regione utilizzando il modello LEADER, basato su un approccio integrato, multi-settoriale, centrato sulla partecipazione e lo sviluppo comunitario, promuovendo così uno sviluppo rurale innovativo, inclusivo e favorendo le opportunità d'impiego nel territorio.

Creare ha come beneficiari diretti l'Istituto Isuf Gjata di Korca, che si occupa dell'istruzione secondaria e permanente di circa 700 studenti, sia giovani che adulti, e la sede regionale di Korca del Ministero dell'Agricoltura.

L'Istituto Isuf Gjata offre possibilità di formazione nel campo del turismo (forma, infatti, cuochi, barman, camerieri, addetti all'accoglienza), della tecnologia (si studiano qui le tecnologie alimentari e le analisi di laboratorio per il controllo dei prodotti agro-alimentari), ed anche informatica e design. Nella scuola si insegna anche la lingua italiana.

La sede regionale del Ministero dell'Agricoltura, invece, supporta lo sviluppo rurale del territorio di competenza, rispondendo così alle strategie di sviluppo del Ministero e dell'Albania e supportando l'avvicinamento del mondo rurale all'Unione Europea.

Il progetto si propone di realizzare diverse attività, di seguito schematicamente riassunte:

- Sviluppare l'approccio LEADER, tramite workshop di formazione e la creazione del primo GAL (gruppo di azione locale) del territorio; creazione di un marchio e *branding* dei prodotti.
- Offrire formazione agli abitanti più svantaggiati delle aree rurali nel settore delle produzioni e trasformazioni agricole e del turismo rurale;
- Supportare l'imprenditorialità delle persone vulnerabili dell'area tramite dei piccoli co-finanziamenti volti a facilitare il successo delle idee d'impresa;
- Dotare l'Istituto Isuf Gjata di macchinari e strumentazione per dare valore aggiunto ai prodotti agricoli (forni per disidratare, macchine per il packaging, etc.);
- Dare visibilità alle aree rurali di Korca, tramite l'organizzazione di una Fiera, di 2 eventi culinari pubblici, di Info Point, di elaborazione di mappe e itinerari per i turisti;
- Una campagna pubblicitaria sulla qualità e sicurezza degli alimenti.

Il target group del progetto è costituito dagli abitanti più svantaggiati delle aree rurali: piccoli agricoltori, disoccupati, giovani, donne, con particolare attenzione a coloro i quali non possono accedere al normale sistema di credito per la mancanza di garanzie collaterali.

